

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

Discount Class 1

हूँ (पूँ)



Discount (छूट)



अंकित मूल्य से कम पर दी जाने वाली कटौती को छूट (Discount) कहते हैं।

1 List price, खुदरा मूल्य, चिन्हित मूल्य, सूचीबद्ध मूल्य भी होते हैं।



2 छूट (Discount) हमेशा अंकित मूल्य (Marked price) पर दी जाती है।



3 $\text{छूट (Discount)} = \text{अंकित मूल्य (Marked price)} - \text{विक्रय मूल्य (Selling price)}$



$$D = MP - SP$$

D = Discount (छूट) | MP = Marked Price (अंकित मूल्य) | SP = Selling Price (विक्रय मूल्य)



छूट प्रतिशत (Discount %)

$$\text{छूट \%} = \frac{\text{छूट}}{\text{MP}} \times 100 \%$$



* जब छूट न दी जाए तो
अंकित मूल्य = विक्रय मूल्य



$$\text{MP} = \text{SP}$$



* विक्रय मूल्य (Selling Price)



$$\text{SP} = \text{MP} \left(\frac{100 - \text{Dis}\%}{100} \right)$$



याद रखने का तरीका

विक्रय मूल्य = अंकित मूल्य का शेष प्रतिशत



$$\text{SP} = \text{MP का शेष Percent.}$$

= MP का 70%



By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\frac{100}{400} \times 100 = 25\% \text{ P}$$



$$\frac{200}{400} \times 100 = 50\%$$

Markup % = 50%

$$\begin{aligned} \text{dis} &= \frac{100}{600} \times 100 \\ &= 16\frac{2}{3}\% \end{aligned}$$

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\underline{201} \cdot \text{dis} = \frac{1 \cdot \text{dis}}{5 \text{ mp}}$$

mp	SP
100	80
5	4

$$101, 201$$

$$\begin{aligned} & a+b - \frac{ab}{100} - 2 \\ \Rightarrow & 10+20 - \frac{10 \times 20}{100} \\ & = 281 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{mp} &= 100 \\ &\downarrow - 101 \\ &90 \\ &\downarrow - 201 \\ &72 \end{aligned}$$

281

Successive

❖ जब दो क्रमिक छूट दी जाएँ तो समतुल्य छूट :

$$a + b - \frac{ab}{100}$$



यहाँ **sign** जैसे हैं वैसे ही रहेंगे (बदलेंगे नहीं) ।

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

#Type 1:

$$a + b - \frac{ab}{100}$$
$$\Rightarrow 20 + 40 - \frac{20 \times 40}{100}$$
$$\Rightarrow 60 - 8$$
$$= \underline{52\%}$$

1. Find the single discount equivalent to two successive discounts of 20% and 40%.

20% और 40% की दो क्रमिक छूटों के बराबर एकल छूट ज्ञात कीजिए।

(a) 52%

(b) 30%

(c) 48%

(d) 60%

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{aligned} & 10 + 30 - \frac{10 \times 30}{100} \\ &= 40 - 3 \\ &= 37\% \end{aligned}$$

2. Two successive discounts of 10 percent and 30 percent are given on an article. What is the net discount?

एक वस्तु पर 10 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की दो क्रमिक छूट दी जाती हैं। कुल छूट कितनी है?

(a) 40 percent

(b) 42 percent

(c) 35 percent

✓ (d) 37 percent

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$50 + 40 - \frac{50 \times 40}{100} = 70$$

3. Two successive discounts of 50% and 40% is equivalent to a single discount of?

50% और 40% की दो क्रमिक छूटें एक एकल छूट के बराबर हैं?

(a) 48%

(b) 20%

(c) 60%

✓ (d) 70%

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{aligned} & 10\%, 10\%, 10\% \\ & 10 + 10 - \frac{10 \times 10}{100} \\ & \Rightarrow 20 - 1 = 19 \\ & 19 + 10 - \frac{19 \times 10}{100} \\ & = 29 - 1.9 \\ & \Rightarrow \underline{27.1\%} \end{aligned}$$

4. Find the single discount equivalent to three successive discounts of 10% on a commodity.

किसी वस्तु पर लगातार तीन बार 10% की छूट के बराबर एकल छूट ज्ञात कीजिए।

(a) 28.2%

(b) 26.9%

(c) 25.8%

(d) 27.1%

$$10\% = \frac{10}{100}$$

$$\begin{aligned} & \frac{10}{100} : \frac{9}{100} \\ & \frac{10}{100} : \frac{9}{100} \\ & \frac{10}{100} : \frac{9}{100} = \frac{271}{1000} \times 100 = 27.1\% \end{aligned}$$

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$30\% = \frac{3}{10}, \quad 25\% = \frac{1}{4}$$

$$40\% = \frac{2}{5}$$

$$10 : 7$$

$$4 : 3$$

$$\frac{5}{200} : \frac{3}{63}$$

$$\Rightarrow \frac{137}{200} \times 100 = 68.5\%$$

5. What is a single discount equivalent to the three successive discounts of 30%, 25% and 40%?

एक एकल छूट 30%, 25% और 40% की तीन क्रमिक छूटों के बराबर क्या है?

(a) 65.8%

(b) 64.2%

(c) 60.1%

✓ (d) 68.5%

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$16\% = \frac{4}{25}, 10\% = \frac{1}{10}$$

$$25\% = \frac{1}{4}$$

$$\begin{array}{r} 25 : 21 \\ 10 : 9 \end{array} \Rightarrow 189$$

$$\begin{array}{r} 4 : 3 \\ \hline 1000 \end{array} \Rightarrow 567 \Rightarrow \frac{433}{1000} \times 100 = 43.3\%$$

6. What is a single discount equivalent to the three successive discounts of 16%, 10% and 25%?

एक एकल छूट 16%, 10% और 25% की तीन क्रमिक छूटों के बराबर क्या है?

(a) 53.6%

(b) 38.7%

(c) 43.3%

(d) 49.5%

$$\begin{aligned} 26 - 1.6 & \Rightarrow 24.4 \\ 24.4 - 2.44 & \Rightarrow 21.96 \\ 21.96 - 5.49 & \Rightarrow 16.47 \\ \hline & 16.47 \end{aligned}$$

#Type 2:

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$MP \times \frac{2}{5} = SP \times \frac{3}{4}$$

$$\frac{MP}{SP} = \frac{15}{8}$$

$$\frac{7 \times 100}{15} = \frac{140}{3}$$

7. $\frac{2}{5}$ of mark price of an article is equal to $\frac{3}{4}$ of its selling price. Find discount percent?

किसी वस्तु के अंकित मूल्य का $\frac{2}{5}$ उसके विक्रय मूल्य के $\frac{3}{4}$ के बराबर है। छूट प्रतिशत ज्ञात करें?

(a) 50%

(b) 66.67%

✓ (c) 46.66%

(d) 25%

$$= \frac{140}{3} = 46.6\%$$

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

MP SP
400 300

$$\frac{1}{4} \times 100 = 25\%$$

8. A toy has a marked price of ₹400 but is sold for ₹300. What is the Discount percentage?

एक खिलौने का अंकित मूल्य ₹400 है, लेकिन वह ₹300 में बेचा जाता है। छूट प्रतिशत क्या है?

(a) 20%

(b) 22%

(c) 30%

✓ (d) 25%

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{array}{r} 3500 \quad 2800 \\ 5 \quad : \quad 4 \\ \hline 1 \times 100 \\ 5 \\ = 20\% \end{array}$$

9. The marked price of an article is Rs 3500. If the selling price is Rs 2800, then the discount percentage?

एक वस्तु का अंकित मूल्य 3500 रुपये है। यदि विक्रय मूल्य 2800 रुपये है, तो छूट प्रतिशत क्या है?

- ✓ (a) 20% (b) 18%
(c) 25% (d) 15%

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

10. Which of the following will have 25 percent discount?

निम्नलिखित में से किस पर 25 प्रतिशत की छूट होगी?

- (a) Selling price = Rs. 2000 and Marked price = Rs. 2500
- (b) Selling price = Rs. 1800 and Marked price = Rs. 2500
- (c) Selling price = Rs. 2200 and Marked price = Rs. 2800
- (d) Selling price = Rs. 1350 and Marked price = Rs. 1800

H.W

GD
2026

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)